# **KARTA KURSU**

**Kierunek: Kulturoznawstwo i wiedza o mediach**

**Studia I stopnia, semestr 3**

**Studia stacjonarne**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Media w społeczeństwie |
| Nazwa w j. ang. | Media in Society |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | Dr Konrad Zielonka | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Mediów i Badań Kulturowych |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 2, zal. |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest zaznajomienie studentów z rolą mediów w społeczeństwie z uwzględnieniem aktualnej problematyki. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Znajomość podstawowych cech współczesnych mediów i przekazów medialnych. |
| Umiejętności | Określanie specyfiki konkretnego przekazu medialnego i wiązanie jej z kontekstami społecznymi, politycznymi, kulturowymi. |
| Kursy | *-* |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01 Student potrafi charakteryzować zagadnienia związane z tematem mediów w kontekście społecznym, w powiązaniu z przemianami w zakresie technologii komunikowania  W02. Student ma wiedzę na temat roli mediów w społeczeństwie polskim i w innych. | K\_W12, K\_W15 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Student posługuje się odpowiednią terminologią i metodami w analizach i interpretacjach rozmaitych tekstów  kultury oraz przekazów medialnych  U02 Student potrafi rozwijać własne umiejętności badawcze w zakresie wiedzy o mediach, potrafi wyszukać i ocenić zebrane informacje | K\_U01, K\_U02, K\_U09 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Student przyjmuje różne role w grupie w celu zrealizowania wspólnego celu.  K02 Student obserwuje współczesne zjawiska kulturowe i medialne | K\_K02, K\_K03 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  | 24 | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Elementy wykładu konwersatoryjnego, dyskusja problemowa, praca z tekstem, prezentacje multimedialne. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat – prezentacja multumedialna | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  | X | x |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  | X | x |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Obecność na zajęciach, aktywne uczestnictwo w zajęciach, opracowanie wybranego tematu i prezentacja (praca grupowa). |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| * Wprowadzenie do mediów w społeczeństwie * Firmy medialne – media społecznościowe * Algorytmy i bańki informacyjne * Propaganda w nowych mediach * Mediatyzacja społeczeństwa * Media a opinia publiczna * Tabloidyzacja i polityzacja mediów * Crowdfunding |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| * Kicior Bartosz, *Po co nam media – po co my mediom? Funkcje i oddziaływanie mediów masowych w społeczeństwie*, „Konteksty Społeczne”, T. 6, Nr 1(11)/2018, s. 55-63. * Konarska K., Urbaniak P., *Media a społeczeństwo. Współczesne problemy i wyzwania*, T.1 i T.2, Wrocław 2019 (wybrane rozdziały). * Kreft Jan, *Władza algorytmów. U źródeł potęgi Google i Facebooka*, Kraków 2018 (wybrane rozdziały). * Maciejewski Marian, *Media a idea społecznej odpowiedzialności*, „Studia i Perspektywy Medioznawcze” nr 1/2019, s. 175-190. * Mazurek Kamil, *Od obserwacji do partycypacji*, [w:] tegoż, *Facebook. Od portalu społecznościowego do narzędzia polityki*, Lublin 2018, s. 19-48. * Szurmiński Łukasz, *Komunikacja i propaganda plemienna*, [w:] tegoż*, Propaganda w świecie nowych plemion. Perspektywa Medioznawcza*, s.275-304. * Joanna Marszałek-Kawa (red.), *Współczesne oblicza mediów*, Toruń 2008 (wybrane rozdziały). |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| * Adamowski Janusz W., *O zjawiskach kryzysowych w mediach (nie tylko w Polsce) – refleksje obserwatora*, „Media Biznes Kultura”, nr (1(8)/2020, s. 9–18. * Bauer Zbigniew, *Dziennikarstwo wobec nowych mediów. Historia teoria-praktyka*, Kraków 2009. * Czerski Wojciech M., *Filter bubbles jako narzędzie dezinformacji i manipulacji*, *Humanities and Cultural Studies*, *3*(2)/2022, s. 27–36. * Goban-Klas Tomasz, *Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja*, Warszawa 2005. * Jeziński M, Seklecka A, Wojtkowski Ł., *Nowe media we współczesnym społeczeństwie*, Toruń 2011. * Kopecka-Piech Katarzyna, *Mediatyzacja przez aplikatyzację. Mobilna hybrydyzacja, wielozadaniowość i współdzielenie*, „Zeszyty Prasoznawcze”, 8, nr 1(221)/2015, s. 49–59. * Majewski Piotr, *Crowdfunding - cechy i typologia*, „Gospodarka Narodowa” nr 1/2020, s. 139—152. * Mersch D., 2010, *Teorie mediów*, Warszawa (wybrane fragmenty), Toruń 2011. * Pisarek W., 2007, *Wolność słowa i wolność prasy*, w tegoż: *O mediach i języku*, Kraków, s. 166–180. * Pisarek W., 2007, *Miejsce mediów w wyobrażeniach kultury narodowej*, w tegoż: *O mediach i języku*, Kraków, s. 148–165. * Płonkowski Tomasz, *Obyczajowe skandale polityczne w Polsce — czy tabloidyzacja służy demokracji?*, „Studia i Perspektywy Medioznawcze”, nr 1/2019, s.47-68. * Polko Paulina, *Propaganda 2.0. Nowe media a charakter współczesnych konfliktów zbrojnych*, „Społeczeństwo i Edukacja. Międzynarodowe Studia Humanistyczne”, nr 2(29)/2018, s. 159-174 * Poznańska Anna*, Kształtowanie opinii społecznej w kontekście działań dziennikarzy i innych komunikatorów*, [w:] tejże: *Komunikacja medialna a sfera publiczna. Szanse i zagrożenia*, Jelenia Góra 2012 * Sasińska-Klas Teresa, , „Zeszyty Prasoznawcze”, t. 57, nr 2(218)/2014, s. 162-175. * Stelmach Katarzyna, *Mediatyzacja propagandy – propagandyzacja mediów: wczoraj i dziś*, „Zeszyty Prasoznawcze”, t. 57, nr 2(218)/2014, s. 408–421. * Ziernicka Monika, *Rola seriali telewizyjnych w kształtowaniu opinii publicznej Media w społeczeństwie informacyjnym*, [w:] E. Jaska (red.), *Media w społeczeństwie informacyjnym*, T. 2, Warszawa 2010. |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin zajęć  w kontakcie  z prowadzącym | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 24 |
| Konsultacje indywidualne | - |
| Uczestnictwo w egzaminie/zaliczeniu | - |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu  z prowadzącym | Lektura w ramach przygotowania do zajęć, obserwacja zjawisk medialnych | 16 |
| Przygotowanie prezentacji | 10 |
| Przygotowanie do egzaminu / kolokwium | - |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 50 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 2 |