# **KARTA KURSU**

**Kierunek: Kulturoznawstwo i wiedza o mediach**

**Studia I stopnia, semestr 6**

**Studia niestacjonarne. 2024/2025**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Seminarium licencjackie 2 |
| Nazwa w j. ang. | Bachelor’s Seminar 2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Jakub Kosek | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Mediów i Badań Kulturowych |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 3 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| W ramach seminarium licencjackiego proponowane są przede wszystkim tematy związane z badaniami kultury i muzyki popularnej (*popular music studies*) w szerokiej optyce nauk o kulturze, nauk o sztuce, medioznawstwa i literaturoznawstwa. Celem kursu jest przygotowanie osób studiujących do napisania pracy dyplomowej. W II semestrze seminarium zasadniczym celem jest terminowe opracowanie przez studentów całości pracy licencjackiej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego. Kurs prowadzony jest w języku polskim. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Znajomość kluczowych pojęć kulturoznawczych i medioznawczych. |
| Umiejętności | Umiejętność wyszukiwania i krytycznej selekcji informacji w internecie; umiejętność analizy i interpretacji tekstów kultury. |
| Kursy | „Podstawy teorii kultury”, „Wstęp do medioznawstwa”, „Cyfrowy warsztat kulturoznawcy”, „Komunikacja wizualna”, „Teledysk: korespondencja sztuk”, „Kultura popularna”, „Seminarium licencjackie 1” |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01, Osoba studiująca zna terminologię związaną z kulturowymi badaniami muzyki popularnej w perspektywie nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o sztuce oraz literaturoznawstwa.  W02, Osoba studiująca zna założenia teoretyczno-metodologiczne *popular music studies* w optyce zwłaszcza badań kulturowych (*cultural studies*). Zna wybrane metody analizy i interpretacji, artościowania i problematyzowania tekstów i zjawisk w kulturze muzycznej.  W03, Osoba studiująca zna aktualne publikacje z zakresu interdyscyplinarnych badań nad muzyką popularną, szczególnie w optyce kulturoznawczej, literaturoznawczej i muzykologicznej.  W04, , Osoba studiująca posiada wiedzę o  najważniejszych zjawiskach kultury światowej, szczególnie w obszarze muzyki popularnej. | K\_W01  K\_W03  K\_W14  K\_W12  K\_W15 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01, Osoba studiująca potrafi dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu rozwiązywania problemów badawczych w zakresie *popular music studies,* szczególnie woptycenauk o kulturze i religii, literaturoznawstwa oraz nauk o sztuce.  U02, Osoba studiująca potrafi analizować i interpretować różne typy tekstów kultury (treści piosenek, ikonografię okładkową, wideoklipy i in.), określając ich cechy oraz funkcje przy wykorzystaniu odpowiednich metod i narzędzi badawczych.  U03, Osoba studiująca umie używać języka specjalistycznego, prezentować własne pomysły, wątpliwości, sugestie związane z opracowywanymi kulturoznawczymi i muzykoznawczymi zagadnieniami, stosując argumentację oraz wykorzystując różne źródła i dane.  U04, Osoba studiująca umie przygotować pracę pisemną właściwą dla kierunku  kulturoznawstwo i wiedza mediach, dotyczącą  zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem  wybranych ujęć teoretycznych, różnych  źródeł wiedzy oraz rozmaitych mediów. | K\_U05  K\_U09  K\_U07  K\_U12  K\_U10 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01, Osoba studiująca w sposób krytyczny obserwuje różnorodne współczesne zjawiska w obszarze kultury i muzyki popularnej.  K02, Osoba studiująca docenia i szanuje krajowe oraz międzynarodowe dziedzictwo kulturalne w zakresie kultury i muzyki popularnej.  K03, Osoba studiująca potrafi oceniać poprawność,  niezależność oraz estetykę przekazów  kulturowych i medialnych. Przygotowując pracę dyplomową respektuje normy etyczne i prawne. | K\_K02  K\_K10  K\_09  K\_K14 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |  | |  | |  | | 15 | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Praca z tekstem  Prezentacja multimedialna  Studium przypadku |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (licencjacka) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |
| W04 |  |  |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |
| U03 |  |  |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |
| U04 |  |  |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| K03 |  |  |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Zaliczenie drugiego semestru seminarium przysługuje na podstawie terminowego przygotowania całości pracy dyplomowej zgodnie z wytycznymi promotora. Warunkiem zaliczenia seminarium jest także obecność na zajęciach i merytoryczna aktywność (systematyczne opracowywanie zagadnień oraz przygotowanie pozostałych części pracy, wypowiedzi ustne/krótkie referaty wygłaszane podczas zajęć). |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | Obecność na seminarium jest obowiązkowa.  Ewentualne nieobecności odrabia się podczas dyżurów wykładowcy.  Obowiązują wybrane pozycje z literatury przedmiotu. |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| Obszary tematyczne seminarium:  - kultury muzyki popularnej (kultura bluesowa, rockowa, metalowa, punkowa, hiphopowa, metalowa, popowa i in.)  - wideoklipy jako obszar badań kulturoznawczych i medioznawczych (kreacja bohaterów; problematyka przestrzeni; intertekstualność; ideologia i in.)  - teksty piosenek w perspektywie *song studies*; dyskursy twórczości artystycznej  - ikonosfera muzycznej popkultury (logotypy, okładki płyt, plakaty koncertowe, fotografie i in.)  - strategie kreowania wizerunku scenicznego i medialnego zespołów i artystów/ek  - narracje biograficzne i autobiograficzne twórców/twórczyń muzycznych  - media i dziennikarstwo muzyczne (treści w analogowych i nowych mediach; streaming; podcasting; kanały muzyczne w przestrzeni YouTube’a i in.)  Osoby studiujące proponują temat pracy licencjackiej na podstawie własnych zainteresowań badawczych w porozumieniu z promotorem.  Tematyka zajęć w drugim semestrze:  - pogłębianie aspektów teoretyczno-metodologicznych pracy  - weryfikacja materiału badawczego  - praca z tekstami naukowymi (wybraną literaturą przedmiotu)  - doskonalenie umiejętności poszukiwania i selekcji źródeł oraz literatury przedmiotu  - doskonalenie umiejętności tworzenia przypisów oraz bibliografii, netografii, wykazu źródeł fonograficznych etc.  - analiza zjawisk i tekstów kultury stanowiących przedmiot badań w poszczególnych pracach  - konsultacje, weryfikacja i korekta kolejnych części pracy licencjackiej  - omówienie przez studentów przeprowadzonych badań własnych  - omówienie formalnych wymagań związanych z egzaminem dyplomowym |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| Szczegółowe opracowania akademickie są dobierane w oparciu o podjętą przez seminarzystę tematykę pracy dyplomowej. Pomocne opracowania z zakresu tematycznego seminarium podano poniżej.  Opracowania poświęcone tematyce seminarium:   1. Bennet A., *Cultures of Popular Music*, Open University Press, Buckingham 2001. 2. Burszta W.J., *Kultura i muzyka popularna: ujęcie kulturoznawcze*, [w:] *W teatrze piosenki*, red. I. Kiec, M. Traczyk, Poznań 2005. 3. Frith S., *Sceniczne rytuały. O wartości muzyki popularnej*, przeł. M. Król, Kraków 2011. 4. *Hip-Hop w Polsce. Od blokowisk do kultury popularnej*, red. M. Miszczyński, Warszawa 2014. 5. Jeziński M., *Muzyka popularna jako wehikuł ideologiczny*, Toruń 2011. 6. Kasperski J., *Historia muzyki popularnej*, Warszawa 2019. 7. Kosek J., *(Auto)biograficzne narracje transmedialne twórców rockowych*, Kraków 2019. 8. *Kultura bluesa. Wymiary, sceny, reprezentacje*, „Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia de Cultura” nr 16(1)/2024, red. J. Kosek, P. Tański (dostęp online: <https://studiadecultura.uken.krakow.pl/issue/view/733>). 9. *Kultura rocka 1. Twórcy, tematy, motywy*, red. J. Osiński, M. Pranke, P. Tański, Toruń 2019. 10. *Metal Music Studies in Central and Eastern Europe. Subject Areas, Research Methods and Perspectives*, „Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia de Cultura” 14(3), red. J. Kosek, M. Vrzal, Kraków 2022 (dostęp online: <https://studiadecultura.uken.krakow.pl/issue/view/689>). 11. *Muzyczne transgresje, inwersje, brikolaże. Kulturowe warianty muzyki popularnej*, „Przegląd Kulturoznawczy” nr 3(57)/2023, dostęp online: <https://ejournals.eu/czasopismo/przeglad-kulturoznawczy/numer/numer-3-57-muzyczne-transgresje-inwersje-brikolaze-kulturowe-warianty-muzyki-popularnej> (wybór). 12. *MUTE. Muzyka/Uniwersytet/Technologia/Emocje. Studia nad Muzyką Popularną*, red.  A. Juszczyk, N. Giemza, K. Sierzputowski, S. Papier, Kraków 2017. 13. *Poetyki i performanse songów*, „Forum Poetyki” nr 27/2022, dostęp online: <http://fp.amu.edu.pl/wp-content/uploads/2023/04/ForumPoetyki_27_2022.pdf> (wybór). 14. Rychlewski M., *Rewolucja rocka.* *Semiotyczne wymiary elektrycznej ekstazy*, Gdańsk 2011. 15. *Song Studies. Poetyka i polityka wytwarzania piosenki*, red. W. Kuligowski i P. Tański, Poznań 2021.   Opracowania metodologiczne:   1. Babbie E., *Podstawy badań społecznych*, przeł. W. Betkiewicz, Warszawa 2008. 2. Eco U, *Jak napisać pracę dyplomową. Poradnik dla humanistów*, przeł. G. Jurkowlaniec, Warszawa 2018. 3. Maćkiewicz J., *Jak dobrze pisać. Od myśli do tekstu*, Warszawa 2019. 4. Lisowska-Magdziarz Małgorzata, *Analiza tekstu w dyskursie medialnym*, Kraków 2006. 5. Lisowska-Magdziarz Małgorzata, *Analiza zawartości mediów: przewodnik dla studentów: wersja 1.1*, Kraków 2004. 6. Lisowska-Magdziarz M., *Znaki na uwięzi: od semiologii do semiotyki mediów*, Kraków 2019. (dostęp: <https://books.akademicka.pl/publishing/catalog/view/42/83/74>). 7. *Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie*, pod red. Agnieszki Szymańskiej, Małgorzaty Lisowskiej-Magdziarz i Agnieszki Hess, Kraków 2018. 8. Zenderowski R., *Technika pisania prac magisterskich i licencjackich: poradnik*, Warszawa 2020. |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. *A po co nam rock? Między duszą a ciałem*, pod red. W. J. Burszty i M. Rychlewskiego, Warszawa 2003. 2. Gajda K., *Szarpidruty i poeci: piosenka wobec przemian społecznych i kulturowych ostatnich dekad*, Poznań 2017. 3. Idzikowska-Czubaj A., *Rock w PRL-u. O paradoksach współistnienia*, Poznań 2011. 4. Jarniewicz J., *Bunt wizjonerów*, Znak, Kraków 2019. 5. Jeziński M., *Mitologie muzyki popularnej*, Toruń 2014. 6. Kosek J., *(Nie)słyszalne głosy i praktyki dyskursywne anglosaskich artystek hardrockowych*, „Kultura Współczesna” nr 2(114)/2021. (dostęp online: <https://nck.pl/upload/2021/12/05_kw_2-2021-demolition.pdf>). 7. *Kultura metalowa w przestrzeni rytualnej i medialnej*, „Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia de Cultura”, red. J. Kosek, nr 11(3)/2019  (dostęp: <https://studiadecultura.uken.krakow.pl/issue/view/413> 8. *Kultura rocka 2. Słowo, dźwięk, performance*, red. J. Osiński, M. Pranke, P. Tański, Toruń 2019. 9. *Kultura rocka 3. Tradycje, poszukiwania, kontynuacje*, red. J. Osiński, M. Pranke,  P. Tański, Toruń 2019. 10. *Kultura rocka 4. Muzyczny rok 1969*, red. M. Jeziński, W. Kuligowski, M. Pranke,  P. Tański, Toruń 2020. 11. *Made in Poland: Studies in Popular Music*, red. P. Gałuszka, New York 2019. 12. Melosik Z., *Rap, walka o znaczenia a pedagogika*, „Kultura Współczesna” nr 1-2/1996. 13. Middleton R., *Studying Popular Music*, Open University Press, Philadelphia 1990. 14. *MUTE: Studia nad Muzyką Popularną. Tom II LIVE*, red. A. Juszczyk, N. Giemza,  K. Sierzputowski, Kraków 2018. 15. Siwak W., *Estetyka rocka*, Warszawa 1993. 16. Storey J., *Muzyka popularna* [w:] Tegoż, *Studia kulturowe i badania kultury popularnej. Teorie i metody*, przeł. J. Barański, Kraków 2003. 17. *Unisono na pomieszane języki,* t. 1: *O rocku, jego twórcach i dziełach* (*w 70-lecie Cze­sława Niemena*), red. R. Marcinkiewicz, Sosnowiec 2010. 18. *Unisono w wielogłosie,* t. 2: *W kręgu nazw i wartości*, red. R. Marcinkiewicz, Sosno­wiec 2011. 19. *Unisono w wielogłosie,* t. 3: *Rock a korespondencja sztuk*, red. R. Marcinkiewicz, Sosnowiec 2012. 20. *Unisono w wielogłosie*, t. 4: *Rock a media*, red. R. Marcinkiewicz, Sosnowiec 2013. 21. *Unisono w wielogłosie*, t. 5: *W stronę typologii i terminologii rocka*, red. R. Marcinkiewicz, Sosnowiec 2014. 22. Weinstein D., *Heavy Metal: The Music And Its Culture*, New York, 2000 (Chapter 1: *Studying Metal: The Bricolage of Culture*). 23. *Żywioły i ideologie w narracjach muzyki metalowej*, red. J. Kosek, Kraków 2022. |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | - |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 2 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 28 |
| Przygotowanie pracy pisemnej po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 20 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | - |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 20 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 85 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 3 |