**KARTA KURSU**

**realizowanego na specjalności**

**edytorstwo i komunikacja medialna dla kierunku filologia polska,**

**studia stacjonarne, licencjackie, semestr IV, 2024/2025**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Podstawy infobrokeringu |
| Nazwa w j. ang. | Basics of infobrokering |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | Krzysztof Waśkowski | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Języka Polskiego, Lingwistyki Kulturowej i Komunikacji Społecznej |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 1 p. ECTS |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami pracy infobrokera i infobrokerstwem w edytorstwie i komunikacji medialnej: metodami wyszukiwania, zbierania, archiwizowania, analizy, oceny jakości oraz wykorzystywania, udostępniania i rozpowszechniania informacji, potrzebnych do projektowania, edycji i zbytu publikacji drukowanych oraz cyfrowych, czy w działaniach związanych z komunikacją medialną; kurs zaznajamia również z praktycznym wykorzystywaniem narzędzi wspieranych przez sztuczną inteligencję. |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności  (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| **W01** Student zna specyfikę zawodu infobrokera. Ma wiedzę nt. polskich i zagranicznych firm infobrokerskich.  **W02** Student ma wiedzę na temat sposobów wyszukiwania oraz archiwizowania, wykorzystywania i prezentowania informacji. | EK\_W01, EK\_W17  EK\_W01 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności  (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| **U01** Student potrafi wykonać każde zadanie wyszukiwawcze. Zgromadzić i uporządkować zestaw źródeł pomocnych w pracy infobrokera.  **U02** Student umie wyszukiwać, oceniać, selekcjonować, syntetyzować, prezentować i wdrażać informacje z różnych źródeł informacji z wykorzystanie adekwatnych narzędzi informacyjnych.  **U03** Student potrafi dobrać metody, techniki, narzędzia niezbędne do opracowania i przedstawienia zgromadzonych informacji. | EK\_U01, EK\_U02  EK\_U01, EK\_U02, EK\_U05, EK\_U10  EK\_U07, EK\_U16 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności  (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| **K01** Student potrafi współpracować w grupie zadaniowej w celu wyszukiwania informacji.  **K02** Posiada i rozumie potrzebę organizowania i oceny oraz wykorzystania informacji do celów zawodowych.  **K03** Ma świadomość kultury osobistej w kontaktach z użytkownikami informacji oraz zachowania norm etycznych związanych z upowszechnianiem informacji. | EK\_K01, EK\_K04, EK\_K05  EK\_K01, EK\_K02  EK\_K02, EK\_K04, EK\_K07, EK\_K09 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin |  |  |  | 16 |  |  |  |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| - projekty: indywidualne, grupowe;  - praca laboratoryjna;  - dyskusja;  - metody aktywizujące i włączające. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  | x |  |  | x |  |  |  |  | x |
| W02 |  |  |  |  | x |  |  | x |  |  |  |  | x |
| U01 |  |  |  |  | x |  |  | x |  |  |  |  | x |
| U02 |  |  |  |  | x |  |  | x |  |  |  |  | x |
| U03 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |
| K01 |  |  |  |  | x |  |  | x |  |  |  |  | x |
| K02 |  |  |  |  | x |  |  | x |  |  |  |  | x |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Aktywny udział w zajęciach.  Przygotowanie i przedstawienie zadań realizowanych podczas zajęć. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| 1. Historia infobrokerstwa w Polsce i na świecie. Jak uprawiać zawód infobrokera? Fakty i mity na temat rzeczonego zawodu. 2. Działalność wybranych firm infobrokerskich w Polsce oraz ich klienci. 3. Wybrane aspekty (prawne, marketingowe, etyczne) działalności infobrokerskiej. 4. Wiedza o źródłach, strategie wyszukiwawcze, budowanie zapytań wyszukiwawczych oraz udział metawyszukiwarek i katalogów stron internetowych w infobrokerstwie. 5. Open access, deep web, licencje Creative Commons oraz sztuczna inteligencja w pracy infobrokera. 6. Pozyskiwanie i prezentacja źródeł, zasobów i narzędzi niezbędnych w pracy infobrokera. |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. *Infobrokerstwo* *Idee, koncepcje, rozwiązania praktyczne* pod red. M. Kowalska, T. Wojewódzki, Gdańsk 2015. 2. *Zawód infobroker. Polski rynek informacj*i pod red. S. Cisek, A. Januszko-Szakiel, 2016. 3. AIIP (2011) [dok. elektr.]. *The Independent Information Professional*. Dostępny w WWW: http://www.aiip.org/ 4. Bates, Mary Ellen (2010) *Building & Running Successful Research Business. A Guide for the Independent Information Profesional*. Second Edition. CyberAge Books. ISBN 978-0-910965-85-9 5. *Bates Information Services*.[online] Dostępny w WWW: http://www.batesinfo.com/ 6. Cisek, Sabina (2007) [dok. elektr. prezentacja .ppt]. *Infobrokerstwo w Polsce. Stan obecny i perspektywy.* Dostępny w WWW: http://149.156.160.7/~cisek/broker%20\_in-formacji/Cisek\_infobrokerstwo\_w\_Polsce.ppt lub http://www.slideshare.net/sabinacisek/ 7. Cisek Sabina *Broker informacji: istota zawodu*, <https://www.researchgate.net/publication/28808019_Broker_informacji_istota_zawodu> 8. Cisek Sabina *Infobrokering w praktyce. Zasady wyszukiwania informacji w Internecie,* <http://eprints.rclis.org/18457/1/Cisek_infobrokering_internet.pdf> 9. Cisek, *Sabina Broker informacji: istota zawodu*. http://hdl.handle.net/10760/10880 10. Fijałkowski, Konrad R. (2006) *Broker informacji – definicja misji*. W: *Informacja w sieci. Problemy, metody, technologie*, pod red. Barbary Sosińskiej-Kalaty, Ewy Chuchro i Włodzimierza Daszyńskiego, s. 29-34. |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| Materiały – na portalach:   * sabinacisek.blogspot.com * <https://www.infobrokerka.pl/> * <https://rynekinformacji.pl/> * <https://www.infobrokering.com.pl/> |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.), e-learning | 16 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 2 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 8 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) |  |
| Przygotowanie do egzaminu |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 26 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 1 |