# **KARTA KURSU**

Media Content & Creative Writing

Studia niestacjonarne II stopnia, 2023/2024, semestr III

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Podcasting |
| Nazwa w j. ang. | Podcasting |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | mgr Bartosz Matras | Zespół dydaktyczny |
|  |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 2 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką podcastingu. W toku zajęć słuchacze analizują przykładowe publikacje audio(wizualne), poznają narzędzia przydatne do tworzenia tej formy i realizują własne projekty. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza |  |
| Umiejętności |  |
| Kursy |  |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| Student:  W01, zna i śledzi najnowsze trendy  w zakresie prezentacji treści w mediach społecznościowych  W02, orientuje się w specyfice współczesnych treści informacyjnych, literackich i marketingowych  W03, posiada wiedzę na temat zasad opracowywania materiałów audio(wizualnych) przeznaczonych do publikacji w Internecie  W04, ma wiedzę na temat narzędzi przydatnych do tworzenia podcastu | K\_W3, K\_W6, K\_W11 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| Student:  U01, umiejętnie wykorzystuje wiedzę na temat najnowszych trendów w prezentacji treści  w mediach społecznościowych  U02, potrafi tworzyć współczesne treści informacyjne, literackie i marketingowe, dostosowane do ich specyfiki i aktualnych standardów  U03, potrafi opracowywać materiały audio(wizualne) przeznaczone do publikacji w Internecie, zgodnie  z obowiązującymi zasadami i standardami  U04, umie korzystać z narzędzi niezbędnych do tworzenia podcastów | K\_U1, K\_U2, K\_U7, K\_U09 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| Student:  K01, ma świadomość wagi doskonalenia się przez całe życie i odpowiedzialności za swój rozwój zawodowy, rozumie rolę nowych technologii  we współczesnym świecie  K02, wykazuje otwartość wobec współpracowników w trakcie realizacji projektu grupowego  K03, dostrzega znaczenie wiedzy o kulturze  w przygotowaniu autorskich materiałów audio(wizualnych) | K\_K1, K\_K3, K\_K5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin |  | 10 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Metoda projektu. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  |
| W04 |  |  |  |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  | + |  | + |  | + |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  | + | + |  |  | + |  |  |  |
| U03 |  |  |  |  |  | + | + | + |  | + |  |  |  |
| U04 |  |  |  |  |  | + | + | + |  | + |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |
| K03 |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Na zaliczenie składają się: obecność studenta na wszystkich ćwiczeniach, systematyczne przygotowywanie się i aktywny udział w zajęciach oraz prezentacja podcastu realizowanego w grupie. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| 1. Psychologia tworzenia podcastu   1. 2. Sprzęt do podcastów   3. Montaż  4. AI w podcastach  5. Nagrywanie  6. Publikacja i marketing |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. M. Dulemba, *Jak zacząć podcast*, Żory 2023. 2. M. Kłopocka, *Podcast jako narzędzie komunikacji marketingowej*, Warszawa 2021. 3. K. Pobocha, *Jak zrobić dobry podcast?*, Warszawa 2021. 4. K. Kopecka-Piech, *Narracje cyfrowe: Storytelling w nowych mediach*, Warszawa 2019. 5. P. Machura, *Opowiadanie historii w podcastach: od pomysłu do publikacji*, Katowice 2020. |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. W. Pisarek, *Wstęp do nauki o* komunikowaniu, Warszawa 2018. 2. W. Strózik, *Podcast od podstaw. Zbuduj zasięgi, markę i rozwiń biznes*, Warszawa 2023. 3. O. Gościniak, *Bądź online. Twoja mocna strona, która wyrazi Ciebie i Twój biznes*, Poznań 2018. |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 10 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 6 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 12 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 22 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 50 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 2 |