# **KARTA KURSU**

Kierunek: *Media Content & Creative Writing*

Studia II stopnia. Semestr 3. 2023/2024

Studia niestacjonarne

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Celebrytyzacja przestrzeni publicznej |
| Nazwa w j. ang. | *Celebritization of public space* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Konrad Zielonka | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Mediów i Badań Kulturowych |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 2 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem zajęć będzie zapoznanie studentów z mechanizmami celebrytyzacji współczesnej przestrzeni publicznej oraz roli nowych mediów w tworzeniu i promowaniu celebrytów. Uczestnicy zyskają wiedzę pozwalającą im scharakteryzować zjawisko, a także krytycznie oceniać wpływ influencerów na odbiorców ich treści. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | - |
| Umiejętności | - |
| Kursy | - |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Student rozpoznaje i charakteryzuje zjawisko celebrytyzacji współczesnej przestrzeni publicznej  W02. Student jest świadomy wpływu nowych mediów na zjawiska społeczne | K\_W5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Student potrafi wyszukać, ocenić i selekcjonować informacje przydatne w zdobywaniu i pogłębianiu wiedzy z zakresu aktualnych zjawisk społecznych | K\_U1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Student rozumie potrzebę kształcenia się przez całe życie. Wykazuje gotowość samokształcenia i zdobywania wiedzy.  K02. Student jest gotów do odpowiedniego pełnienia ról zespołowych | K\_K1  K\_K3 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  | 10 | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Elementy wykładu konwersatoryjnego, prezentacja multimedialna, dyskusja problemowa. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  | X |  | X |  |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  | X |  | X |  |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  | X |  | X |  |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  | X |  | X |  |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  | X |  | X |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Zaliczenie na podstawie obecności na ćwiczeniach, wykonanie projektu grupowego. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | - |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| * Charakterystyka zjawiska celebrytyzacji * Celebryci w dobie nowych mediów * Academic influencer – ludzie nauki influencerami * Patologie celebrytyzacji * Celebrytyzacja polityki |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| * Dziekan Jacek, *Celebrytyzm, media, wartości. Szkice z antropologii kultury medialnej*, Warszawa 2021 (fragmenty). * Kaługa Wojciech, *Transmisja patologii społecznych do internetu. Przyczyny i zagrożenia aktywności patoinfluencerów, patostreamerów i patoużytkowników*, „Com.press” nr 4(2)/2022, s. 70–89. * Lakomy Mirosław, *Influencer – media novi hominem*, „Perspektywy Kultury” nr 39(4)/2022, s. 179–194. * Marcinkiewicz Krzysztof, *Skutki mediatyzacji i celebrytyzacji w mediach i społeczeństwie*, „Com.press” nr 2(4)/2019, s. 40–53. * Olczyk Tomasz, *Krzemowa Klatka. Kapitał paraspołeczny i celebrytyzacja polityki*, Kraków 2021 (fragmenty). |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Molęda-Zdziech Małgorzata, *Czas celebrytów. Mediatyzacja życia publicznego*, Warszawa 2013. 2. Łukomska Maria, *Sztuczny człowiek w internecie. Kim są wirtualni influencerzy?*, „Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia de Cultura”, 14(2)/2022, s. 63–75. 3. Cheba Patrycja, *Aktywizacja użytkowników w dobie pandemii COVID-19 przez influencerów na platformie Instagram. Analiza porównawcza wybranych twórców internetowych*, „Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia de Cultura”, 14(2)/2022, s. 76-93. 4. Marzec Dominika, *Znaczenie influencer marketingu w kształtowaniu decyzji współczesnych konsumentów*, „Media i Społeczeństwo” nr 1(16)/2022, s.154–174. 5. Marcinkiewicz Krzysztof, *Modele celebrytyzacji polityki w mediach w Polsce*, [w:] *Zeszyty Prasoznawcze*, t. 61, nr 4(236), Kraków 2018, s. 825–838. 6. Domański Henryk, *Celebryci w strukturze społecznej*, „Zeszyty Naukowe KUL” nr 1(66)/2023, s. 5-23. 7. Vesin J., Walak M., *Odpowiedzialność influencera*, [w:] M. Sieradzka (red.), *Aspekty prawne reklamy w social mediach*, Warszawa 2023, s. 131–154. 8. Dąbrowska Ilona, *Kryzys wizerunkowy w serwisach społecznościowych – przykład Mamy Ginekolog* Dąbrowska, „Media Biznes Kultura”, 1(14)/2023, s. 175–191.   Netografia:   * *Co znani popularyzatorzy nauki, technologii i innowacji, vlogerzy, podcasterzy i influencerzy mają wspólnego z energetyką jądrową?* (online), adres:   https://www.gov.pl/web/polski-atom/co-znani-popularyzatorzy-nauki-technologii-i-innowacji-vlogerzy-podcasterzy-i-influencerzy-maja-wspolnego-z-energetyka-jadrowa |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | - |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 10 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | - |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 15 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | - |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 25 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | - |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 50 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 2 |