*Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-…………..*

**KARTA KURSU**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Różnice kulturowe w przekazach medialnych |
| Nazwa w j. ang. | Cultural differences in media messages |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Michał Grabowski | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Mediów i Badań Kulturowych |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 1 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu będzie wprowadzenie do problematyki odmienności kulturowych, społecznych i komunikacyjnych zachodzących pomiędzy członkami różnych grup kulturowych doby globalizacji. W trakcie wykładów, osoby studenckie poznają wybrane teorie i modele kultury, które staną się narzędziem do analizy różnic kulturowych dotyczących m.innymi postrzegania czasu, stylów komunikacyjnych, zasad języka werbalnego i niewerbalnego, czy tzw. kultury organizacyjnej (etos pracy). W trakcie zajęć audytoryjnych, wybrane w części wykładowej modele i teorie kultury, zostaną wykorzystane do case studies zaproponowanych lektur, filmów i materiałów internetowych. Oprócz wskazania strategii prezentowania różnic kulturowych w przekazach medialnych, nacisk położony zostanie na wartość i szacunek do kulturowej różnorodności. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Student ma podstawową wiedzę z zakresu komunikacji społecznej |
| Umiejętności | Student ma podstawowe umiejętności z obszaru autoprezentacji |
| Kursy |  |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01, Ma pogłębioną wiedzę na temat procesów interakcyjnych o charakterze kulturowym zachodzących w przestrzeni mediów społecznościowych. | K\_W8 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01, Potrafi podejmować interakcję o charakterze autoprezentacyjnym z otoczeniem zewnętrznym na tle medialnym. | K\_U4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01, Jest gotów do wymiany idei, identyfikacji profili osób, firm, marek, a także samodzielnego tworzenia treści w przestrzeni medialnej z zachowaniem świadomości różnic kulturowych. | K\_K3 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 6 | 6 | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć:

|  |
| --- |
| Metody podające (wykład, prezentacja, pokaz filmowy, podcast), Metody aktywizujące (burza mózgów, mapa myśli, studium przypadku, krytyczna analiza wizualna, brainstorming, drama) |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  | X |
| U01 |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  | X |
| K01 |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  | X |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Obecność na zajęciach dydaktycznych, merytoryczne przygotowanie i aktywny w nich udział, poprawne wykonanie zadań praktycznych, pozytywna ocena z zaliczenia ustnego. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | Zajęcia odbywają się poprzez aplikację MS Teams i stacjonarnie. |

Treści merytoryczne (wykaz tematów wykładowych)

|  |
| --- |
| 1. Na styku kultur. 2. Wymiary kultur i ich konsekwencje dla różnic międzykulturowych (Silvio Martinelli, Geert Hofstede, Fons Trompenaars, koncepcja wartości Shaloma Schwartza) 3. Różnice kulturowe w stylach komunikacji – błędy w komunikacji. 4. Style: anglosaski, romański i orientalny. 5. Kultury niskiego i wysokiego kontekstu. 6. Różnice kulturowe w biznesie. 7. Narracje międzykulturowe w pop kulturze. Kultura audiowizualna jako przestrzeń edukacyjna? |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| P. Boski, *Kulturowe ramy zachowań społecznych. Podręcznik psychologii międzykulturowej*, Warszawa 2009.  *Cudzoziemcy w Polsce. Podręcznik dla osób pracujących z imigrantami*, red. M. Nowicka, Warszawa, Caritas Polska, Warszawa 2020.  D. Glondyn, M. Bednarczyk, *Komunikacja międzykulturowa,* Kraków 2020.  G. Hofstede, *Kultury i organizacje*, Warszawa 2007.  G. Mathews, *Supermarket kultury. Globalna kultura – jednostkowa tożsamość*, Warszawa 2005.  J. Mikołowski – Pomorski, Komunikacja międzykulturowa. Wprowadzenie, Kraków 1999. |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| J. Bator, *Japoński wachlarz. Powroty* – fragmenty, Warszawa 2011.  R. Kapuściński, *Heban* – fragmenty, Warszawa 2021.  R. Zenderowski, B. Koziński, *Różnice kulturowe w biznesie,* Warszawa 2022. |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 6 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 6 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 2 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 8 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) |  |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 4 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 26 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 1 |