**KARTA KURSU**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Różnice kulturowe w przekazach medialnych |
| Nazwa w j. ang. | Cultural differences in media |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Agnieszka Jasińska | Zespół dydaktyczny |
| Centrum Badań nad Edukacją i Integracją Migrantów |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 1 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kształcenia w zakresie *Różnic kulturowych w przekazach medialnych* jest zapoznanie z kluczowymi problemami i wyzwaniami w obszarze nawiązywania i podtrzymywania relacji między poszczególnymi reprezentantami i grupami kulturowymi. W ramach zajęć student przyswaja narzędzia umożliwiające unikanie potencjalnych nieporozumień w ramach interakcji kulturowych. Student opanowuje umiejętności niezbędne do komunikacji w warunkach gospodarki globalnej, turystyki, migracji, uchodźctwa, dyplomacji, pomocy międzynarodowej w perspektywie przejawów wielokulturowości. |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01, Ma pogłębioną wiedzę na temat procesów interakcyjnych o charakterze kulturowym zachodzących w przestrzeni mediów. | K\_W8 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01, Potrafi podejmować interakcję o charakterze autoprezentacyjnym z otoczeniem zewnętrznym na tle medialnym. | K\_U4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01, Jest gotów do wymiany idei, identyfikacji profili osób, firm, marek, a także samodzielnego tworzenia treści w przestrzeni medialnej z zachowaniem świadomości różnic kulturowych. | K\_K3 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 10 | 10 | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Kurs jest realizowany w formie ustnej (prezentacja wybranych modeli teoretycznych, narzędzi, udzielanie odpowiedzi, udział w dyskusji) za pomocą metody heurystycznej oraz problemowej. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  | X |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  | X |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  | X |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Obecność na zajęciach dydaktycznych, merytoryczne przygotowanie i aktywny w nich udział, poprawne wykonanie zadań praktycznych, pozytywna ocena z zaliczenia ustnego. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | Zajęcia odbywają się stacjonarnie i – w razie potrzeby – poprzez aplikację MS Teams |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| Kultura jako wytwór społeczny.  Stereotypy w komunikowaniu międzykulturowym.  Wyzwania komunikowania międzykulturowego  Różnice kulturowe w poszczególnych gatunkach i formatach medialnych ( do wyboru: programy publicystyczne o tematyce polityczno-społecznej, programy rozrywkowe, media poświęcone modzie, popkulturze, humorystyczne, formaty medialne, media społecznościowe)  Różnice czy podobieństwa? Globalizacja przekazów medialnych w kontekście kulturowym i językowym |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| Glondyn, D., Bednarczyk, M. (2020). Komunikacja międzykulturowa, Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.  Burszta A. (2006) Antropologia kultury  Czachur W.(red.) (2017) Lingwistyka kulturowa i międzykulturowa  Ratajczak M, (2012) Różnorodność kulturowa w mediach  Adamowski J.W., Jaskiernia A. (2014) Międzykulturowe aspekty działalności mediów w epoce globalizacji  Griswold, W. (2020). Socjologia kultury. Kultury i społeczeństwa w zmieniającym się społeczeństwie, Warszawa: PWN.  Johnson M., Lakoff G., (2020) Metafory w naszym życiu |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| Ledwoń-Blacha, A. (2023). Strategiczne podejście do działania w social media, Gliwice: Onepress.  Skowronek B,, (2024) Mediolingwistyka dekadę później.  Piechota G. (red.) (2011) Public relations, Konteksty międzykulturowe i międzynarodowe.  Golka, M. (2020). Bariery w komunikowaniu, Warszawa: PWN |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 10 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | - |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 5 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | - |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | - |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 5 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 30 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 1 |