**KARTA KURSU**

Kierunek: **Media Content & Creative Writing**

Studia II stopnia. Semestr 2.

Studia stacjonarne

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | **Warsztaty kreatywnego myślenia** |
| Nazwa w j. ang. | *Creative thinking workshop* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Barbara Szymczak-Maciejczyk | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Literatury Dawnej i Edytorstwa |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 2, zal. |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest przedstawienie i omówienie wybranych metod kreatywnego myślenia oraz zainicjowanie rozwoju umiejętności twórczego rozwiązywania problemów. W czasie trwania kursu studenci poznają wybrane techniki kreatywne, ćwiczą ich praktyczne użycie i proponują rozwiązania dla wybranych problemów. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Wiedza językowa na poziomie poprawnego posługiwania się językiem polskim w mowie i w piśmie. |
| Umiejętności | Umiejętność samodzielnego analizowania tekstów i formułowania wypowiedzi. |
| Kursy |  |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01 Student ma pogłębioną wiedzę na temat fundamentalnych problemów związanych z nowymi technologiami i mediami.  W02 Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad tworzenia różnych form wypowiedzi pisemnych i ustnych o charakterze artystycznym i użytkowym, zwłaszcza funkcjonujących w obiegu medialnym. | K\_W8, K\_W3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01 Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów związanych z nowymi technologiami i strategiami rozwoju instytucji.  U02 Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w celu kreowania spójnego i korzystnego wizerunku firmy, marki, instytucji kultury itp. w oparciu o podane informacje (tworzenie *case studies*).  U03 Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w celu planowania i realizacji strategii komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej organizacji, szczególnie z uwzględnieniem metod kreatywnych i reklamowych. | K\_U2, K\_U4, K\_U7 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01 Student ma świadomość konieczności uczenia się przez całe życie, podejmuje wysiłki, by pogłębiać wiedzę na temat mediów, nowych technologii i postępujących zmian związanych z AI.  U02 Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, jest też świadomy przydatności metod kreatywnych w codziennym życiu. | K\_K3, K\_K5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  | 16 | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Elementy wykładu.  Aktywizacja studentów do tworzenia samodzielnych wypowiedzi.  Prezentacja multimedialna.  Gry dydaktyczne. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| W02 |  | X |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |
| U01 |  | X |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |
| U02  U03 |  | X |  |  |  |  | X | X  X |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |
| K02 |  | X |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Zaliczenie jest wypadkową obecności i aktywności na ćwiczeniach oraz udziału w grach dydaktycznych, a także poziomu prezentacji przedstawiającej zagadnienia teoretyczne (w grupach). |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | Kurs kończy się zaliczeniem bez oceny.  Kurs może być prowadzony w formie zdalnej w aplikacji MS Teams. Potwierdzeniem uczestnictwa studenta w zajęciach realizowanych na platformie MS Teams jest włączenie kamery oraz mikrofonu (na życzenie osoby prowadzącej). |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| 1. Czym jest kreatywność? Kreatywność jako cecha i umiejętność. 2. Synektyka jako metoda rozwiązywania problemów i twórczego myślenia. 3. Konstruowanie i wykorzystywanie mapy myśli. 4. Technika kwiatu lotosu. 5. Burza mózgów i odwrócona burza mózgów: technika (metoda) kruszenia. 6. Tworzenie metaplanu. 7. Wyzwalanie kreatywności przy pomocy Metody 635. 8. Twórcze myślenie w dobie panowania sztucznej inteligencji. 9. Dowolne pozostałe techniki, jak np.: moodboard, mapa koncepcyjna. |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| Biela A., Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie, Samo Sedno, Warszawa 2015.  Dziekanowski C., *Poszukiwanie źródeł kreatywności*, Warszawa 2016.  Limont W., *Synektyka a zdolności twórcze: eksperymentalne badania stymulowania rozwoju zdolności twórczych z wykorzystaniem aktywności plastycznej*, Toruń 1994.  Kosieradzka A. (red.), *Metody i techniki pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu*, Kraków – Warszawa 2013.  Nęcka E., *Psychologia twórczości*, Sopot 2012.  Nęcka E., Gruszka A., Orzechowski J., Szymura B., Trening twórczości, Smak Słowa, Sopot 2019.  Sautoy, de M., *Kod kreatywności. Sztuka i innowacja w epoce sztucznej inteligencji*, Kraków 2020. |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| Geppert O., Miechło P., *Trening innowacyjnego myślenia*, Gliwice 2019.  Szmidt K.J., *ABC kreatywności*, Warszawa 2010.  Szmidt K.J., *Trening kreatywności. Podręcznik dla pedagogów, psychologów i trenerów grupowych*, Gliwice 2013.  Szynkowski J., *Synektyka. Analogie i twórcze rozwiązywanie problemów*, <https://szynkowski.eu/synektyka-analogie-i-tworcze-rozwiazywanie-problemow/>. |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | - |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 16 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 10 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 6 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 10 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 10 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 57 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 2 |